

Traditioneller Neuwagenmarkt lockt mit Modell-Neuheiten, Oldtimern und attraktivem Begleitprogramm in die Künzelsauer Innenstadt

## 40 Jahre Neuwagenmarkt – immer wieder spannend

Am **12. und 13. Oktober 2019** findet in der Kreisstadt Künzelsau der Neuwagenmarkt bereits zum 40. Mal statt. Nur wenige erinnern sich noch an den ersten Automarkt in der Kreisstadt. Inzwischen hat sich viel verändert und das wird auch bei den ausgestellten Fahrzeugen von einer **umfassenden Modellpalette** bis hin zu Elektroautos deutlich. Dies und auch die kleine, feine Oldtimer-Ausstellung wird wieder zahlreiche Autofans in die Stadt ziehen. Die Sparkasse Hohenlohekreis als Organisator der beliebten Veranstaltung präsentiert den Besuchern gemeinsam mit sieben Autohäusern, der Werbegemeinschaft Künzelsau und der Stadt Künzelsau ein **umfangreiches Programm mit Erlebnischarakter für die ganze Familie**.

Im Mittelpunkt des Marktes stehen die neuesten Modelle der **Automarken** Ford (AHS), Renault und Dacia (Fahrbach), Opel (Hagelloch), VW, Audi, Skoda, Seat, VW-Nutzfahrzeuge (Koch), BMW und Mini (Mulfinger), Mitsubishi (Schlunski) sowie Mercedes-Benz (Widmann). Die „Automeile“ ist in der gesamten Hauptstraße und in der Kumburgstraße angesiedelt. Der Neuwagenmarkt ist am Samstag von 10 bis 17 Uhr und am Sonntag von 11 bis 17 Uhr geöffnet.

Jedes Autohaus präsentiert auch besonders **umweltfreundliche Autos** auf seiner Aktionsfläche. Die Firma Gebauer Elektrotechnik präsentiert in der Stuttgarter Straße zusätzlich zum immer aktueller werden Thema **Elektromobilität** zwei eAutos: einen eGolf und einen Mercedes W242B-Klasse. Unter der Zielvorgabe „Einparken nach Zeit und only camera“ können Parkkünstler am Sonntag von 15.00 bis 16.30 Uhr beim **Einpark-Parcour** auf der Ausstellungsfläche von BMW Mulfinger zeigen, wie gut sie einparken können

In der Stuttgarter Straße ist anlässlich des 40-jährigen Jubiläums eine kleine, feine Oldtimer-Ausstellung mit Fahrzeugen aus der Anfangszeit des Neuwagenmarkts zu sehen. Mit dabei sind zum Beispiel ein Mercedes-Benz 450 SEL, ein VW 181 „Kübelwagen“ und ein Porsche 911 Targa.

Auch der **Nahverkehr Hohenlohe (NVH)** feiert sein **40-jähriges Bestehen**. In der Bahnhofstraße 8, direkt am Busbahnhof, wird dieses Ereignis in der Geschäftsstelle des Nahverkehrs Hohenlohekreis mit verschiedenen Aktionen bei einem Tag der offenen Tür am Samstag von 13 bis 17 Uhr gefeiert. Im „**BUSEum**“ gibt es einen Rückblick auf die 40-jährige Geschichte des NVHs.

Die Werbegemeinschaft Künzelsau mit ihren rund 100 Mitgliedern wird einen **Verkaufsoffenen Sonntag** am 12. Oktober von 12 bis 17 Uhr veranstalten und dabei die Kreisstadt Künzelsau als attraktive Einkaufsstadt präsentieren. Zudem haben die Geschäfte beim Neuwagenmarkt auch am Samstag bis 17 Uhr geöffnet.

Die Stadtverwaltung Künzelsau bietet am Neuwagenmarkt-Wochenende allen Interessierten die Möglichkeit, die aktuelle **Weltraumausstellung** „Künzelsau an Houston: Start der Langzeitmission“ im Rathaus am Samstag von 9 bis 17 und am Sonntag von 11 bis 17 Uhr anzuschauen. Am Sonntag gibt es zudem um 14 Uhr eine öffentliche Führung bei freiem Eintritt; Anmeldung ist nicht erforderlich. In der **Stadtbücherei** (im zweiten Obergeschoss des Neuen Rathauses) steht „Origami-Falten“ auf dem Programm und zwar von 11 bis 13 Uhr - geöffnet ist sie am Sonntag von 11 bis 17 Uhr mit Ausleihbetrieb, Vorlesen und einem kleinen Bücherflohmarkt.

Besonderen Wert gelegt haben die Veranstalter auf interessante **Aktionen für die Kinder**. Spaß werden sie beim **Kinderschminken** mit Katharina Schmidt vor der SB-Filiale der Sparkasse Hohenlohekreis am Samstag von 11 bis 15 Uhr und am Sonntag von 13 bis 17 Uhr haben. Das **Kinderkarussell** am Alten Rathaus bietet auch für die ganz Kleinen optimales Fahrvergnügen. In der Stuttgarter Straße können die drei bis zwölfjährigen Kids mit den **Motorrad- und Auto-Mini-Scootern** schon einmal für später üben. Wer noch nicht genug hat, kann sich in der **Formel 1-Hüpfburg** austoben.

Für Kinder, Jugendliche und Erwachsene ist das **Thema "Verkehrssicherheit"** immer wichtig, sei es als Auto-, Motorrad- oder Fahrrad- bzw. E-Bikefahrer sowie als Fußgänger. Die **Präventionsaußenstelle Künzelsau** informiert am Sonntag zu den Themenfeldern **Telefonbetrug** (Enkeltrick / Falsche Polizeibeamte / Gewinnversprechen), **Einbruchschutz** (Sicher wohnen – Einbruchschutz / dazu gehört auch der technische Diebstahlschutz von PKW) und **Sicherheit rund um das Fahrrad** (die ja gerne mit dem PKW transportiert werden) sowie über den neu gegründeten Präventionsverein „Sicher im Hohenlohekreis e. V.“; mit dabei ist das **Verkehrsmobil** der Polizei Künzelsau.

Die beliebte **Herbstmodenschau** findet am Sonntag vor der schönen Kulisse des Alten Rathauses statt. Um möglichst vielen Interessierten den Besuch der Herbstmodenschau zu ermöglichen, gibt es am Sonntag zwei Termine: 14.00 und 16.00 Uhr. Die Herbstmodenschau gehört zu den Höhepunkten im umfangreichen Aktionsplan der Veranstalter des 39. Neuwagenmarkts in der Künzelsauer Innenstadt. Sie wird gemeinsam von Münch Mode, M-Style, Pro Optik und Nikos Friseure durchgeführt.

**Info- und Aktionsstände** mit unterschiedlichen Aktionen gibt es auf dem gesamten Marktgelände. So hat die **AOK** Heilbronn-Franken vor dem Restaurant „Auszeit“ einen Informationsstand mit einem Gewinnspiel und verschiedenen Gesundheitsaktionen. Die „**Hohenloher Zeitung**“ ist ebenfalls vor Ort und präsentiert die Vielfalt der Themen im Hohenlohekreis. Für das Wohl der Tiere wird vom **Tierschutzverein** Hohenlohe e.V.-Tierheim Waldenburg wieder eine **Tombola** gegenüber der Haltestelle „Bären“ veranstaltet. Dort können die Besucher mit wenig Einsatz viel gewinnen und zugleich den Verein unterstützen.

Bei der **Sparkasse Hohenlohekreis** gibt es Informationen zu allen Fragen rund ums Geld sowie zum Sparkassen-Autokredit. Tolle Preise (iPad, Weber-Grill, LCD-Fernseher) locken beim **Gewinnspiel „Einfach Sparkasse. Mehr für alle“**. Weitere Gewinnchancen gibt es beim Prämiensparen "PS-Sparen und Gewinnen". Ein Los kostet fünf Euro im Monat, davon werden vier Euro gespart und ein Euro ist der Loseinsatz; von diesem kommen 25 Cent je Los regionalen Projekten im Hohenlohekreis aus Gesellschaft, Sport und Kultur zu Gute. Pro Monat können bis zu 5.000 Euro gewonnen werden. Bei der **PS-Sonderauslosung am 7. November** unter dem Motto „Gewinnen ist einfach“ gibt es attraktive Geldpreise sowie zehn Mercedes-Benz A 200 Limousinen zu gewinnen; eines der zehn zu gewinnenden Exemplare steht vor der SB-Filiale in der Hauptstraße - bei schönem Wetter auch **Liegestühle zum Chillen**.

Die **SV** Sparkassenversicherung berät bei einer Tasse Kaffee **auf vier Rädern**: Mit dem **Aktionsmobil** präsentiert sich das SV-Team direkt vor der neuen Geschäftsstelle in der Hauptstraße als Partner der Region.

Für eine reichhaltige **Bewirtung** auf dem Marktgelände ist bestens gesorgt: Essen und Trinken gibt es an beiden Markttagen an verschiedenen Plätzen und natürlich bei der Künzelsauer Gastronomie. Die Veranstalter und Kooperationspartner freuen sich über einen **regen Besuch beim 40. Neuwagenmarkt in Künzelsau**.

## **Impressionen vom Neuwagenmarkt 2018 in Künzelsau:**

